

We have Porsche 356 All Parts  
Used Cars & Speed Srer Repricas



PORSCHE 356 B-C  
COUPE  
¥380万~



SPEED STER REPRICA  
NEW CAR  
¥340万



4-2 HIGASHIMUKOGAWARACHO  
NISHIKYOGOKU UKYO-KU KYOTO JAPAN ZIP 615  
Phone 075-315-0870

素敵なひとは、  
挑戦しているみたい。

- 入会金は5,000円で何科目でも受講出来ます。
- お気軽にご相談下さい。



ブラザー  
文化センター  
京都教室  
☎255-4571

〒600 京都市下京区四条通り御幸町角



Men's & Ladies  
インポートからDC古着まで…。

ARMANI, OLD ENGLAND,  
Mulberry, LE GARAGE, などなど  
シーンス、ボロ、シャツがいっぱい。  
Men's LadiesのDC古着から  
インポート掘り出し物一品もまで。

FLOTT HUSSET  
Gamla Stan

〒603 京都市北区紫野西藤台野町72-2  
ITO TOMI BLDG 1F  
TEL・FAX 075 (453) 8975



あなたも  
つじぱをしませんか。

相手はアーモストクラブでセッティング!  
お気軽にTEL下さい。  
事務所/341-6882(10:00~17:00)  
525-2266(19:00~)



AMHERST CLUB  
up Nawate-Shirakawa, Gion, Higashiyama-ku, Kyoto

# HAPHAZARD REMARKS

CLUB FAME

A soliloquy of the chattering columnist.

## FASHION

### by 赤札の挑発。

梅田 尚裕  
Naohiro Umeda

バーゲン前日の閉店1時間前に買い物へ行く、だれよりも早くバーゲン商品を手に入れることができる。バーゲン2日前に店へ行き、タグを破るとバーゲン当日に、その商品が店に並ぶ。バーゲン商品をクツて踏み汚してしま、汚れを指摘すればさらに安くなる。バーゲン商品は万引きしてもわからない。これは本当のようであつた。この話である。高校時代に流れたデマではあるが、アパレル業界に入社するまで信じて疑わなかつた。実際、当時のファッション誌にはバーゲン必勝マニュアルというもので、これと似た事が書かれていた。当時はみんな、デマが流れるほどバーゲンに命を燃やしていた。そうメラメラ燃やしてははずだ。開店前のビブレに2時間まつことなど、インスタントラーメンの出来上りを待つぐらいの感覚でしかなかつたし、寝

袋を持って順番取りすることは高校時代のステータスでもあつた。私の高校時代はちょうどメンズノンノが創刊された時でDCブームの真つただ中だつたのだ。そのDCバーゲンの一角を担つていたビギヤやニコルのバーゲンともなれば、荒井神社の湯かけ祭りさながら狂喜したものだ。いつもバーゲン会場には死人がゴロゴロしていた(ウソ)それにひきかえ今のバーゲンは大人しいものだ。バーゲンなんて言葉もいまや百貨店やビブレでしか使われなくなつてしまつた。いつしか時代はセールというフェイステイキイトされた言葉を使うようになってしまつた。ちなみにバーゲンという言葉を使用する前は、バザールというジジババくさいものだったと思う。話をもとにもどつて、このセールが今回のテーマである。めつたに満足できないセールだが、買うものをしっかり決めておけば失敗することもない。そこで何を狙うか。前置きが長くなつたのでズバリ言う。「ニット」だ。ニットこそ今夏の最も注目すべきアイテムなのだ。スー

ツをたくさん持っている人でも結構ニットを持っている人は少ない。特に昨年ぐらいからのイタリアンブームに乗じてイタリアンスーツを買いはじめたビギナーズは、カジュアル物まで手が届かず一枚も持っていないと思う。実際ニットはデイフュージョンラインのものでも5、6万はするし、プロパー(正価)では買ひづらいアイテムでもある。考え方を変えろと、ライバルに差をつけるのもニットの善し悪しで決まる。ニットを買う時の注意をの、サイズ。スーツならワンサイズぐらい違おうが、修理でごまかせるが、ニットはお修理がきかない。イタリアのサイズ表示で44は、日本のSサイズぐらい。46サイズはMぐらい。48サイズはMとLの間ぐらいだ。ベルサーチやピルカイザーマンなどは少し大きめなので覚えておこう。注意をの二、デザイン。派手なデザインはやめて、丸首やポロ襟を選ぶのがセオリー。なるべくベーシックなデザインがスーツにもブルゾンにも合ししやすい。あとドルマンスリーブなどは流行の移り変わりが早

いので避けたいところだ。注意をの三、柄。ロゴマークのとなり年代が編み込まれているものは文句なしにパス。ペイズリーもパス。注意をの四、素材。サマーウールがベスト。コットン素材は2、3回着ると汚れるのでクリーニング費がかかる。ウールなら汚れた部分を濡れタオルを絞つてトントンたたけば、綺麗になる。ホコリもたなければ、綺麗になる。シーズン中、長いあいだ着れ、お洒落度の高いニットは今年のバーゲンで購入すべきだ。私みたいに緻密な計画をしているものがあるから、いつしかバーゲンは本来持っていた祭りのようなハレのパワーが衰えセールと呼ばれるようになってしまつたのだろうか。

プロフィール 1960年生まれ。ミレニアンナ。加南に生れた彼はセゾンカルブ(代表 堀江 隆二)に育てられた後コンセプターの高松崇浩氏のスタイルスト無償を譲渡されるという破産方式の引継ぎを生きている。ジョルジオアルマーニ、ジャンフランコ・フェレ、ウエリのアリアンフランコ、三木の啓平、経営者塾知事後はおそらく21世紀のファッションビジネスの一角を形成する公認である(誰かが認める)。(注)厚層のニットはマルタの次の意味で「マキート」(リッチ)からつづいた造語である。(ロフチト・ラボイセンズ)