Technical Visitor

series total⑯

「ヘアーサロン再考学 パートII」 公式ガイド

TEXT by モックン・カズロー

前号までのあらすじ

ファッションが時代の鏡とはよく言ったもんで、不況になると人々のお洒落観は必然的に自己主張型のハレ（非日常）指向から、安心で実用価値の高いケ（日常）指向へと移行し、よりカジュアルなファッションが受け入れられるようになる。そうなれば一番手軽で目を引くカジュアル表現法は、ヘアースタイルである、といった強引な論法を用いた作者は、ヘアーサロン再考学と題して美容室の現状分析に乗り出す。調子にノッて筆を進めているうちに、まったく字数が足りないことに気付き肝心なカットやパーマの部分に触れぬまま、終ってしまった―。という訳で今回はいきなり第8画面から始まっちゃうのである―。

第8画面ークロスチェック

美容室の良し悪しが計れるポイントの一つに**クロス**という項目（アイテム）がある。お客様の服が汚れないようにと、サービスの一環でスタッフが着せてくれるマントのような布のことだが、こいつをよーく観察しておくといい。例えば町内会的美容室でよく見かける染み汚れたクロスについて分析するとこうだ。大抵の場合が、カットもパーマもヘアダイも全て同じ一枚のクロスでまかなってしまうといったところに原因があるのだが、もしそうだとしたら、この店のオーナーは実に無神経で怠慢でおまけにドケチな人間だと判断できる。こんな奴に限ってモグリで顔剃りをしたり、つまらぬコーヒーサービスをしたりしているに違いない。一刻も早く保健所へ連絡してやるがいい。

さていい店のクロスはどうだろう。当然、種類の多い方がいい店だと言える。①防水性に富んでかつ通気性のいい**シャンプークロス**②カットした毛が落ちやすいようにサラッと軽い素材の**カットクロス**③薬液に強い**パーマクロス**と用途に応じてクロスを巧みに使い分けているかどうかを注意深くチェックしてみよう。カット時には、襟元から毛が入らぬように**ネックペーパー**を巻いてくれるか、**タオル**や**ガーゼ**は臭かったりくたびれたりしていないか等も合わせてチェックしておこう。

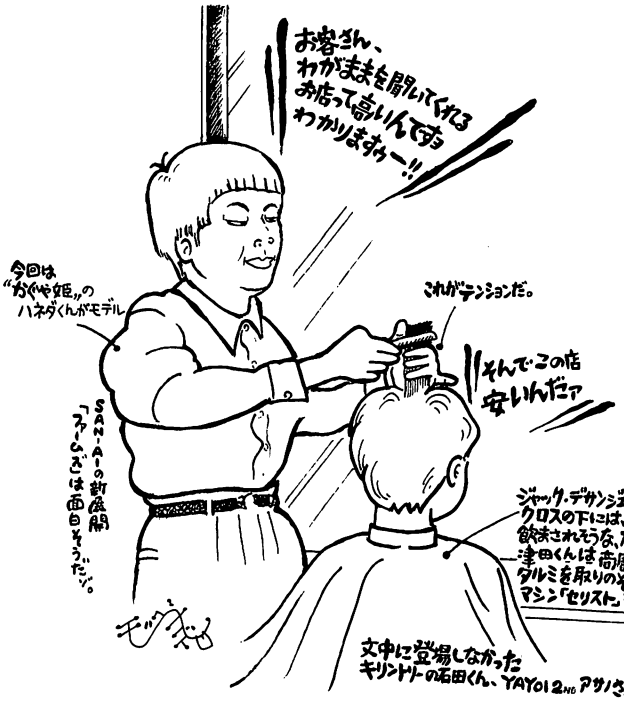
第9画面ーカット

ようやく技術者がその腕前（スキル）を発揮する、カット画面を紹介する時がやって来た。パーマ画面からカット画面に進む方がまとまりのよいスタイルになる場合もあるが、ここはひとつカット画面からの正攻法で解説するとしよう。

まず上手い技術者かどうかは手際のよさで判断するといい。通常、技術者は、お客様の注文を受けるやいなや頭の中にそのスタイルを構築する為の展開図を描けなければならないとされている。どこにどういった長さやボリュームが必要で、その為にはどういうブロッキングをしてどういう切り方をすればいいのかといった幾何学的理解は、最早基本中の基本である。次に挙げるチェックポイントでしっかり技術者の技量を見極めよう。

①お客様の質問に対してシドロモドロする。②やたらテンションだとかエレベーションだとかフォワードだとかのカタカナ専門用語を羅列する。③コーミング（くし入れ）の回数が無意味に多く、なかなか前に進まない。またコームを床によく落とす。④同じく無意味にテンションをかけた（髪を引っぱり緊張を与えながら切る手法で、グラデーションが作りやすく、髪を真上に引っぱり上げた形で毛を切ると、毛の断面が鋭利に切れる為、毛先を軽くできるなどの効果がある。）切り直しが多い。⑤「このロングのワンレン思いきって切ろうかしら」とかのお客様の質問に対してアッサリ、「もったいないですからやめときましょう。」と返答し、技術とアドバイスのつたなさを露呈する。⑥ハサミの音がリズミカルでない。⑦ブロッキングの際、リングコームの柄を使って髪をすくい上げるのだが、この時、地肌を滑るような心地よい感触が得られない。⑧姿勢の悪い奴に多く見受けられる現象だが左右対象（シンメトリー）にスタイルが作れない。⑨客の意見をまったく聞かない。⑩実用的な技術とはほど遠い、オーナーの自己満足（オナニー）のみで存在する、大会（コンテスト）のトロフィや賞状がコレクションされている―。などである。

「上手いカットはスピードと正確さ、それでいて持続性のあるスタイルだ。」と豪語するのは、原宿の激戦区を生き抜く〝**オペラ**〟の陵小路竹千代氏の弁。「回転寿しで2～3ヵ月バイトしてたと思ったらいきなりニューヨークの一流寿司屋でにぎり始めるエセ職人っているでしょ、慢性的人手不足のこの業界にもそんなジプシー技術者多いんです。気を付けて下さい。」とは〝**ギッシュ**〟の中江さんのアドバイスだ。一度チェックリストでも作って、行付（イキツケ）の美容室を採点してみるといい。あっそうそう、スタンダードなボックスボブを、「マサ



コさんカットはどうですか。」とアドバイスする店は大ブーイングなんでこちらもよく留意しておこう。

第10画面ーパーマ

オミズやOLが猫も杓子も型のソバージュやストレートパーマを流行らせてくれたお陰で、世の美容室はパーマ率が高まって売り上げが延びて喜んでいる。その上、最近では自然なヘアーカラーや、強いパーマ液から髪を守る為のトリートメント（保湿剤のヒアルロン酸、蛋白質のコラーゲン、帯電防止のキチン、オイル系のミリスチン酸イソプロピル等…あー舌噛んじゃった。）の併用でまたまた売り上げが延びちゃったらしい。売り上げに協力していると知りつつも、ビッツラするほど、ケサラ（毛がサラサラ）になったりするんでヘアー・エステには惜しむことなく挑戦しておこう。この路線ではメニューの多さを誇る〝かぐや姫〟の展開に注目したい。

さあパーマのチェックだ。と行きたいところだが、この画面はパーマの知識をよーく頭に入れてから進んだ方が得策のようだ。基本知識を学ぶとしよう。

▼イメージとスタイル▲

セットで作られているスタイルか、パーマで作られたスタイルかをよく理解しよう。「よく立巻ロールをパーマでして下さいという客が居るが、ありゃセットで表現するもんで、そんな奴はドレッドヘアーにでもしてやるといい。」とは〝BE-BAba〟の松山ちゃんの暴言！肝によーく銘じておこう。

▼ワインディング＝ロット巻作業▲

カットが下手だと綺麗にワインディングが出来ないと言われているが、雑誌に夢中になったり、居眠ったりしているととんでもない仕上がりになる。協力的な姿勢で臨むことをお薦めする。

▼パーマ液への理解▲

髪の毛の組織はシスティン結合（S結合）と呼ばれ平たく言えば鎖のような形状が連なって一本の髪を構成している。それを①アルカリ性のチオグリやシスティン系の1液で切り離し②次に酸性中和剤で中和させニュートラルな状態にし③2液でS結合を還元しウエーブを確立するのであるが、十人十色に毛質が違う為、ワインディングのパターンやパーマをかける時間を同じようにしても、まったく同じウエーブの仕上がりはありえない。このことが皆目理解できない輩に30代の主婦がいる。動く家計簿のようながめつい財布に、自己中、厚顔無恥とOLのそれとは比べものにならないほどの不屈のアイテムを揃えた彼女らに、手を焼く美容師はあとを絶たないらしい。『〝どうして私の友達と同じスタイルにならないの―〟とのたまったり美容師のアドバイスにまったく耳を傾けないヤンキーママはトホホものです。』とは〝K'S BEE〟の村上氏の言葉。美容師達がワガママ排除運動に立ち上がる日は近い―。と、一応パーマを理解したらお次は下手なパーマの判別法だが、ここでは、下手くそ美容室の代表的得意技、**「家ニ帰ッテモパーマ液臭ガ残ル」**後遺症を解説しておくとしよう。これは、ひとことで言ってしまえば単に「雑」以外の何ものでもないのだが、①お流しがしっかりできていない。（特に2液の処理が悪い。）②トリートメント処理が弱いなどが原因となっている。パーマのあたりが悪かったり、髪が痛むといった弊害をも招くので、すぐにしてもらった美容室へ戻って一からやり直してもらおう。Gは不要なはずだ―。

第11画面ーブロウ

あなたが希望するヘアースタイルに最も接近する、大重要画面だ。技術者がディテールとお客様の表情に細心の注意を払いながら、ドライヤーとブラシさばきを披露するフィニッシュワークタイムでもある。気に入ったスタイルにして欲しいと少しでも願っているのなら、技術の妨げになる行為、①まだ雑誌を読んでいる。②やたら鏡を覗き込み、サイドやバックをセルフチェックする。③自分が一番気に入ったスタイルに持っていこうとつい手グシを入れる。などは、もっての他だ。そんなことをすれば、**「マダ終ッテヘン、ジットシトケー！」**や**「自分デ全部セー！」**などの呪文を容赦なく浴びることになる。用心しておこう。ガーデンのDJ内川氏のように、ブローが終るやいなや、**「クシ貸してくれる？」**といったセリフも禁句中の禁句だ。どんなに気に入らなくとも、家に帰るまで我慢するのが客側のマナーだ。

CONCLUSIONーまとめ

先ごろ巷のアンケート調査で、女性に対して「今何が一番欲しいですか」と尋ねたところ、**「若さ」**という答えがトップで返ってきたらしい。その若さを手軽に味わう方法として、エステや美容室にベクトルが向き始めているようだ。あなたもこのコラムを機に、是非、一度「若さ」とやらを美容室へ買いに行ってみてはどうだろうか。

おいそこのオッサン、美容室に行く度に電子手帳占いで、女性スタッフくどいてんじゃないョー!!

プロフィール
昨年12月、本誌クラブフェイムのイベントを機に、意気投合したSONYミュージックのドドンパ村井と共にアニメや懐メロ、ブラウン管に流れた音楽しか選曲しないDJユニット「タイムストッパーズ」を結成。4・28の京都メトロでは、「HITTHE BONGO Vol.1」と題したマンボイベントを引っ提げてやってくる、元東京パノラマ・マンボボーイズのメンバー、パラダイス山元&ゴンザレス鈴木を迎え撃つことになっている。

1993
4・20
サンアイの階上にて
ヘアー事変、勃発！

SAN-Aクーデター通信①

ビートのあるアタマは
若者にしか創れない！

■21才以下の世代に提案するヘアーショップ
■特別養成技術兵、志願者募集中！
スグニハサミヲモタセテアゲル

料金
カット¥2,500〜
パーマ¥5,000〜
カラー¥2,500〜

SAN-AI FARMS
OPEN 10:00AM CLOSE 8:00PM 月・第3火休
075(256)2035
京都市中京区三条通富小路東北角ARC三条2F