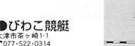
INTORMATION

また盛り上がらないワケがないって! チケットを、 参加応募方法は、CF4月号(3月1日発売)にて掲載され それから次のセミナーは3月16日(土) 過ごせて大満足。 が乗るのと同じボートにペアで試乗したりと、 充実の一日を ばかりのやり方で、 ってみた。残念ながら外れたけど、的中する人もいて、 月19日のこと。 へのレクチャー。 (めったに入れないらしい!) 次は友達を誘って再挑戦しかないね。 といっても、 100円から買うことができる舟券を買

レースの後は、

わからないとか、難しそうで挑戦したことがなかったビギナ 様子を説明すると…まずはセミナー会場の大津プリンスホテ 競艇セミナーに参加 ・チタイムの後は、いよいよ競艇場へと場所を移して、 スリリング感を楽しみをいアナタ 競艇ビギナーの僕が競艇場へと初めて足を運んだのは、 ゲームを楽しんだりと、楽しくって大盛り上がり。 セミナーの内容は、競艇はやってみたいけど買い方が 抽選で手に入れたのがキッカケだ。 びわこボート主催の競艇セミナー参加の で観戦。 競艇選手がゲストで登場し してみては? もちろん、習った その時の ラ







Music is moistened our life. Tasteful album is here. W'd like to find your recomended one.

存在するフレンチ=



## http://saekingdom.tv/

「70年頃、喫茶店の有線から流れてきたセルジュ・ゲンズブールの『ジュテ がかっこよくて」フレンチに開眼、ゲンズブール研究会の幹事を務めて8年目、ゲ ンズブールのデビュー曲「リラの門の切符切り」で遂に仏メジャ したサエキけんぞう氏。さぞかしフレンチ大絶賛?と思いきや、「いわゆる チポップとは、僕も含めて日本人が持っている『オシャレなフランス』のイメ 実際フランスで聴かれているのはこぶしが利いててクラい『演歌』が主流。 ンズプールは異端だから(笑)」とフランス≠オシャレときっぱり。 フランスより もかっこいいフレンチ・レーベルが存在し、日本人がひとりひとり都合よく捉えた ジゆえ「日本は名だたるフレンチ王国」というのだ。「テクノっぽいフレン チ=俺のフレンチ」というサエキ氏、「これからの狙いは『日本人のフレンチ』を 逆輸出すること」と息巻く。イメージが純粋培養したものの中にこそ、王道がある というパラドックスを楽しみつくしているようだ。

サエキけんぞう

ージシャン 「ほぼ日」へも連載中!



場の活気の一端を支えているのは、アクティブ肌の彼女かもよ もろてますっ」とそのイキオイは衰えないが、

笑顔には緊張も緩んで、ついつい「オマケしちゃう」とか。もしや錦市 學をもかなえた。 店長となった今も「お客さんからは、 日々勉強させて とお店での修業を決め、トントン拍子に花職人への 日下子供とお婆ちゃんの

ジ学校に通っていたものの、 ら転向したのは4年前。アレン をライフワークにと、営業職か も即行動しないと納まらない内 とのアクティブつぶり。 村亜矢子店長。そんなボリシ 思い立ったら吉日で、なんで って飲み明かしに行きますよ お酒は弱いけど、奈良までだ は普段の飲み会にも現れて、 花屋 -3



80円。お風呂に浮かべて-東50本も詰まったミニミ



●錦花つね にしきはなつね <sup>?</sup> 京都市中京区錦小路通富小路西入ル東魚屋町