

NAKED EYES.

BY KOUICHIRO GOSHO

仕事も政治も、根本は郷土愛。
ヤツ



日本をダメにするのは 政治への無関心!?

御所 社長とお呼びしていいのか
迷つてます。

河本 まだ一年生議員ですし、

短時間で政治論をぶつても仕方

ないでしょ。議員もしてる、とい

うことでいいですよ。

御所 河本さんは率直なお人柄

ですが、若者にとって政治家と

いうのは、どうも別世界の人間

ほどかけ離れたイメージがあるみ

たいですね。

河本 思つてみるだけでも煩わし

いんでしょう(笑)。若い人が投

票にいかないのは、当たり前の話

で、切実さがないからですよ。遊

にいうと、日本の国が何とかま

くいつて証拠ですよ。危機感

をもついたら、もっと関心をも

つだらうね。
御所 たとえミーハーでもええか
ら、もうちょっと現在の政治の構
造をわからうとする努力、わから
せるための工夫が必要な気がする
んですけど…。

河本 テレビに出て喋ったり、い
ろんな方法はありますけど、受け
手側がしつかりしないと、本質か
ら外れて「変わったこと言うたら
勝ち」になってしまってしょ。も

つと五感を発達させて、映像か
ら本質を見抜けるように進化し

ないといけませんな。

御所 国が今どっちの方向を向

いてるのか、というビジョンだけ

でもわかれね。

河本 いちばん大事なのは、努

力する人が報われる社会とい

ふことですね。

「京都だけでは話にならん」と
S-LAKESIDE EDIT

IONのページを始めたもう半年

少々。滋賀の何よりの宝は、琵

琶湖とそれを取り囲む山々が織

りなす自然の美しさなんだなと痛

感する今日この頃である。さて、

本日お目にかかるのは若手経営

者としては滋賀県のトップランナ

ー、参議院議員一年生として中

央政界でも活躍する河本英典氏。

マスコミの紙面でお目にかかる氏
は、歯に衣着せない率直さが身

上だ。政治家として、実業家と

してだけではなく、人間河本氏

の発する熱気がたのもしい。滋賀

が元気になれば京都も元気にな

るか? はたまた、その逆は真な

りや? 恐いもの見たさ半分の

興味を抱え、西武大津横に建つ

綾羽(株)の大津本社に足を踏み

入れた。

河本英典

HOT BLOOD

綾羽(株)取締役社長・参議院議員・フロフイール 1948年滋賀県高島郡出身
72年慶應義塾大学商学部卒業、綾羽(株)入社、伊藤忠商事ニューヨーク勤務を経て、83年綾羽(株)取締役社長に就任、92年参議院議員に当選。現在は20以上の役職を兼務する。綾羽の創業者は亡父の河本嘉久蔵氏。

国を憂えるような大層な話はしたくないし、論じだすと1冊の本が書けるぐらいですけど、今の日本はネジが緩み放しですね。アメリカがいいとは言いませんが、かれらは星条旗のもとに自由・平等・正義・博愛という理想をもっていますね。ところが日本のムラ社会で

は、顔見知りの人間のあいだでは突出せず、波風をたてんとこう。知った顔のいない場所では好き勝手のし放題。政治をバカにしてるところに足をすくわれるというのは言えるんじゃないかと思いますよ。

よどみにいると、大きくなれないと。



河本 かつこよく言えばそうですが、結果オーライという部分はありますね。
御所 最初は戦後すぐに父上が山城織物といふ会社を京都でスタートされた。モノ不足の時代でしたからね。紡績工場をつくり、52年には綾羽紡績という名にしています。60年代にはタイヤコードを製造はじめ、工業織維のメーカーに。その後はゴル

河本 フ場の経営や自動車教習所、ローヤのホームセンター、アヤハディオの出店など、多角経営でやっています。
御所 一般的のニーズを拾い上げ、それが生活を支えてくれるものとして人々に支持されたあたり、経営者としての方向性と政治家としての理念を結び付けたくなるんですが…。
河本 それは関係ないです。もちろん原点は考え方ですから重なる部分はあるでしょうが、政治と経営をいつしょにする話がややこしい。

御所 わかりました。それじゃ『近江商人』の話にしましょう。
河本 いや、その言葉もイメージが悪いでしょ(笑)。第一、滋賀は近江商人を輩出した所やというだけで、あくまでも外へ出て成功した人が評価されてるわけですからね。

河本 先だって『商人フォーラム』でも「琵琶湖の中で育った鮎は、よそへ放流した鮎よりも小ささい」という話が紹介されましたね。優秀な人材がみな外へ出てしまうのか、もともと優れた素材でも県内でくすぶつていると小さくなってしまうのか…。
御所 じゃあ、どうすべきなんでしょうね。

河本 握拌してやることでしきうね。安定はいずれ沈殿に向かう。澱みにはまつてると身のまわりも何も「もう、ええやん」ということになってしまふ(笑)。滋賀にかぎらず日本人というのは、外からおどかされて一旦ぶれてしまわんと、なにも新しいものをようつくらん傾向があるでしょ。町の新陳代謝を活発にしてやって、自然な「自浄作用」に期待するしかないですね。

I ❤ NY の精神で、町を愛そつよ

御所 地域を活性化していくためには、町としての役割分担や棲み分けなども必要になつてくるんじゃないでしょうか。

河本 たとえば大阪と神戸が金を稼いで、京都は奥座敷、滋賀は米作りをしてればいい、みたいな地域論がありますが、これには腹が立ちませんか? ○○県人というくくりかたにしても、親父の出身地にしばられてるだけで、日常的な意味はない。

御所 むしろ一日の大半をどこで過ごしているかのほうが切実ですね。

河本 県内のことだけにこだわる必要はないと思いますね。県庁所在地も京都と大阪でくつついてますし、もっと広域的に考えたほうがよいのではないかと思います。
御所 京都から湖岸に遊びにいく若者は増えていますね。

河本 観光にきてもらうのもいいが、まずは自分の町に誇りをもつて住める場所にするのが重要でしょ。地方に住んでも一流の仕事ができたらしいのです。ただ、滋賀には刺激が少ない。やはり都市というのは人と人が切磋琢磨する場所であつて、いろんな情報や刺激に接することこそが都市の魅力ですからね。

御所 滋賀県はいい素材をいっぱいもつてゐるわりに注目されないので、残念な気がしてるんですよ。国民共有的財産として分かちあえるすばらしい自然ですか?

河本 ところが、その自然の美しさに県内の

人は気付いてないんですよ。

御所 いつも囲まれているから、取り立てて意識しない。その点は京都もいっしょかもしないませんね。

河本 海外旅行から帰ると、日本の美しさにはつとするのと同じでね。よそのいいものもたくさん見て、目を肥やさないといけません。

御所 目利きになるためには外へ出てもらおう…と。滋賀県を会社に見立てるとなれば、新商品開発についてはどう思われますか?

河本 町のC-1としての村おこしや打ち上げ花火みたいなお祭もいいけれど、単なるキャンペーンじゃ困る。土地柄が器用じゃないですから、コツコツと手堅く建設的なことを考えるところを大事にすることでしょうね。「I ❤ NY」ならぬ「アイ ❤ しが」の精神で。

(御所氏へのメッセージ)
御所光一郎 「グラフフェイム」プロデューサー

河本英典氏より
「今日はぼくばかりが喋ってしまいましたが、グラフエイムにはもっと活躍してもらいたいですね。地元のタウン誌だからできる、切り口の工夫やアプローチ方法があるんじゃないですか?」