

BY KOUICHIRO GOSHO NAKED EYES.

WELLBRED

中野耕太郎

中野製薬株式会社・代表取締役社長

60年生まれの御曹司はフレキシブル。煮ても焼いてもつまみ男

ヤツ



中野 耕太郎

プロフィール 1960年7月10日京都生まれ。同志社大学卒業後、1984年中野製薬株式会社入社。1989年より同社長に就任。趣味のスキーは「家ご楽しむ」学生時代から交際していた妻一人息子2人。

何によらず、町で売ってないものは気にかかる。業務用品も、そのひとつだ。巨大なアルミの打ち出し寸胴鍋、チューブでなく缶に入ったマヨネーズや白湯スूप。現場という、あたかも戦場のようなフィールドで最大の効力を発揮

抜き取り検査用サンプルの残りでシヤンプーしてました。

御所 27歳で就任とは、すいぶんお若い社長さんですね。

中野 運命が宿命か、親父が早く亡くなりましたので、二代目の中でも異常に早い方ですね。会うのが年上の方はかなり困ります。せめて40過ぎると恰好もつくんですが。

御所 急がなくても、必ずなりまします。40になると10歳若返りたいと思いますよ。学生時代はどんな風でしたか。

中野 スポーツが好きで気の合った仲間と色々なスポーツに熱中しました。中でもスキーは今でも続いています。

御所 当時のトレンドは一通りこなされた。今もその頃のレジャーは続けておられますか？

中野 スキーですね。一昨年から、家族で再開しました。

御所 僕はスキーはわかりませんが、自分を燃やせるのはどんな点

するプロ・ユースの品々。手に入

れても持て余すかもしれないのに、いつかは手にしてみたい。中野製薬のシヤンプーやリンスも、理・美容室を通さねば、手に入らない。妻や娘が泣いて喜ぶ、ナカノのシヤンプーって一体どんなんだ？

で？

中野 急斜面に臨むと「俺こ怖いな」と思うけど、滑りきって振り返ったときの達成感ですか。

御所 難所にトライ、なかなかチャレンジ精神が旺盛なんですね。中野 すぐこけますけど、不屈の闘志で笑。

御所 とところで中野製薬さんは、お薬を作られてるのではなくシヤンプー、リンス等、髪の毛に対する総合的な取り組みで有名ですね。僕自身のシヤンプーとの出会いは、ビートルズが出てきた頃と重なるのかな。丸刈りや五分刈り時代には、まだ石鹸で洗ってたような記憶があります。

中野 家庭環境って恐ろしいですね。僕は家に商品のロットサンブルがごろごろしてたんで、シヤンプーやリンスして当たり前でしたけど……

美容室はサロンだ。美容師は毛髪のドクターたれ。

御所 シャンプーの原料は何なんですか？

中野 ヤシの実の油脂からとった植物性の高級アルコールを、高純度に精製したものを使っています。

御所 ヤシの木ですか。いっそ工場裏をバーム・ガーデンにして、殻を転がしとくと、いい感じですよ。

中野 エコロジーですね。リンスの原料は、クジラのマッコウ油脂を使っていたんですが、最近はクジラがとれませんので、深海魚の油脂等を使っています。

御所 水槽も置けますね。つまり、髪の毛を洗うには天然の油脂分が必要ということですね。

中野 合成のモノもあるんですが、身体に直接使うものだから安全性が高いことが大切でしょ。単に洗えばいいというわけじゃない。うちには「毛髪に対する専門性評価における企業信頼度No.1」を獲得しているという目標があります。つまり、安心してきれいになってもらおう、ですから。

御所 一般の消費者はシャンプー



チエックをしましたから、家族はその残りものでまかなってました。

の効用の違いについて、どの程度関心を持たれてるんでしょうね。

中野 ふんわりタイプとかなんとか、切り口はいろいろ増えています。だけど性能の差を実際に感じてる方は少ないんじゃないですか。

実際に髪をさわってると、プロ・ルーでシャンプーを買われるのは10人に1人くらいで、うちはそういう違いのわかるというか、髪にこだわってお客様が相手の商売です。実際に髪をさわってるとプロが勧めるから説得力ありますね。

御所 美容室へ通うたびに定期的なアドバイスも受けられるしね。

中野 お客様にとっては自分を心配して相談に乗ってくれる、というスタンスが大事なんでしょう。ビューティ・サロンというからは、社交の場の要素が欲しい。ところで理・美容室が全国に何軒あると思いますか？

御所 うーん、京都で3000軒くらいですか？

中野 なかなか。美容室が全国で18万、喫茶店より多いんです。理容室が15万軒。美容室の場合、お客様200人に1軒の割合ですか。

御所 喫茶店より多いんですか。供給過剰で将来が心配ですね。

中野 今後くつろぎや憩いまで含めたサロンとして機能する店と、安値のみで勝負する店に二極化するんじゃないか、と。もうひとつ

問題は古い体質。まだまだ自分の弟子をとるといような、丁稚奉公の感覚を残している。3K・5Kの世界とも言われ、若い人が集まりにくくなっています。

御所 夢のある職業やと思うんですけどね。客に「ありがとう」と言われるし、自分の店を持てば先生と呼ばれる立場になれるんだから。

中野 その通りですね。真の意味の先生、毛髪に関するドクターたれ、と僕は言うてるんです。

御所 美容室のスタイルは、生活文化のバロメーターみたいですね。

中野 おもしろいことに先進10カ国のパーマ料金、日本がいちばん安い

京都は。バイオニア精神の発祥地

御所 髪の毛でどうしてもファッションでとらえてしまうんですけど、お話をうかがっていると健康産業でもあるようで、その関連は？

中野 健康な髪ならどんなスタイルも似合います。逆に傷んだ髪ではどんなスタイルも美しくない。服に10万出すなら髪にお金をかけて、もっと素敵に歩いてほしいですね。

御所 その意味でもヘアケアと美容師の役割は、大きいですね。

中野 ファッションショーでも、必ず有名な美容師がスタイルを完成させてるでしょ。顔かたちや、買った服に合う髪形まで考えるようにしたい。もちろん健康な髪が条件で。

御所 最近、年のせいか、つい養毛・育毛用品が目になります。

中野 どんな人にも100%毛が

いんです。サービスにはお金を払いづらい日本人の体質もありますが。

御所 2時間はかかるんじゃないか、考えてみると安いですよ。

中野 一人の従業員がべったりついて、生産性は低いでしょう。

御所 その間、途中で帰れないからコミュニケーションは濃くくれる。啓蒙しやすい状況ですね。

中野 お客様にとっては、何も考えずに委ねてる時間ですからね。「先生の言うことやったら、なんでもするわ」みたいな信頼があれば、すごい。単なる技術者に終わることなく、こういうのがほんとうの先生ですね。

す。単なる観光・文化都市でなく、そういう精神をもった企業が生き続ける町でありたいですね。

御所 建都2000年を目前に京都の活性化が言われてるけど、「伝統と創生」の伝統ばかりが重視されてる気がしますね。私、実はこの機会に三大祭を四大祭にしようという画策中なんです。単に風物を紹介するのではなく、次の時代を築き上げるような、今先端の技術を祭りの中で披露したい。

中野 それは素晴らしい。伝統にしばられるのはいけません。新しいものの積み重ねを振り返ったときに見えるものこそが、伝統のはずやもの。古い形を残すのは結構やけど、その中身はどんどん変わっていったら当然と思うんですよ。で、趣向は？

御所 人々の変身願望や民俗信仰をからめて、万人が表現できる「面まつり」(仮称)を考えてます。能・狂言をはじめ歌舞伎の化粧にも、その伝統はあるでしょ。西洋の仮面舞踏会とか。今やメッセージが多様化してるから、市民も企業もそれぞれのレベルで表現できたらええなあ。その節には、ぜひとも鏡獅子みたいなナカノの面で参加してくださいね。

御所光一郎

「クラフフェイス」プロデューサー。
中野 耕太郎氏より

非常にストレートな面をおもちでびっくりしました。10歳年上聞きましたが、仮面の話など、新しいものを取り入れていくという気持ちがお強いんですね。面まつりのときにはぜひ声をかけてください。これからも、未長くおつきあいしたいものです。

