

NAKED EYES.

BY KOUICHIRO GOSHO

CHALLENGER

野中 明

紫紺株代表取締役社長

シャープな頭脳をフルにいかし 道を開拓する生糸の京男。



自分は自分、それ以下でもない
それ以上でもない

紙園は高台寺、糸な数寄屋造り
のお座敷に野中氏はあらわれた。
西陣の天皇といわれる山口伊太郎
氏を父にもち、沈滞氣味と囁かれ
て久しい西陣に新風を吹き込んだ

御所 「京都も西陣ももうあかん」
という声を頻繁に聞くなか、「紫紺
の野中はおもろい」とよく耳に
するのですが、そんな気鋭の方が
このインタビューを受けて下さっ
たのはどんなわけがあるんでし
ょうか。

野中 メディアの力はやはり強大
であるという点をふまえたうえで、
これから重要視されてくるのはロ
ーカルメディアだと考へているん
です。同じ地域で同じ時間を作成
した人でないと理解できない話題
が一番面白いのであって、どこで
でも誰にでも得られる情報には魅
力がないと。それにわかりきった
ことをわりにくつ言うのもひと
つの方法やと僕は思うんです。端
的に指摘することには皆飽き飽き
している。てつとりばやい・わか
りやすい、の時代は終ったと思い
ませんか。

御所 ひとつのものを複合的に、
2倍も3倍も楽しもうという傾向

はあるでしょうね。

織物界きってのホーブである。長
身で威風堂々、眼光鋭い切れ者と
の噂。超多忙の過密スケジュール
をこなすエナリギッシュマンから
どんな樂屋話が聴けるや…。

野中 そう。で、行かんとわから
ん、居てんとわからんローカリテ
ィがモチベーションの重要なポイ
ントになってきてる。

御所 例の「カルトQ」なんてそ
の最たるもの。どことこの店の
タイトルの色や数は?なんて、絶対
に行かないとわからないものね。
野中 昔、アンアン、ノンノで始
まった今は山ほどある雑誌のイラ
ストマップ見て、超有名観光ポイ
ントに押しかけるなんてのはすで
に遠の昔。今やインターネットショナ
ルに対してインターネットーカリティ、
ローカリティが無い話題など全く
面白くない。インタビューを受け
たのは貴誌の立派なローカリティ
の為と思つたわけです。

御所 野中さんは織物屋さんから
自動車屋さんの経営まで様々な顔
を持つておられるんですが、職業
は?と聞かれたならなんと答えられ
ていますか。

野中 明

•プロフィール
1959年1月10日 京都市生まれ。同志社大学卒業後、74年に株式会社入社。75年に野中織物株式会社取締役就任。ジャガーハイウェイアーティストなどを経営。国内外で活躍中。家族は妻と子供が3人。

