



深夜派の生活を潤すため、
遅い時間も
お待ちしております。

ニーズへ応えるための努力を惜しまない
— フレスコの姿勢です。



フレスコ
Fresco

西大路店

京都市中京区西大路通御池東南角
TEL (075) 803-5291 ④10:00~24:00

四条店

京都市中京区西洞院通四条北西角
TEL (075) 257-3553 ④24時間営業

PROFILE 1968年、京都生まれの専任ライター兼サーファーで
企業キャラコレクター、雑誌編集長をしつつ、日夜ペンネームにて野を徘徊して
は、下世話ネタをあさっている。特技：若づくり
<http://www.m21.or.jp/fame/aikuru>

35
京都府警
キョッピー

250mm



誕生日：2001年3月1日
デザイン：名前とも職員公募（名前は約500点、デザインは約400点の中から選抜）
身長：着ぐるみは定かでないが、ぬいぐるみの小は20cm（アンテナ部分をいれて25cm）、大は30cm（アンテナ込み35cm）
モチーフ：京都府の鳥オオミズナギドリ
特徴：顔部にパトロールサイン型アンテナを配し、各種の情報を機能的に発信、また府民のニーズを的確にキャッチし機敏に対応する京都府警察の姿勢をしっかりと体現
声：京都の「京」並びに警察（police）、府民（people）と平和（peace）をむすびつけ警察と府民の絆、および府民の安全・安心・平和を守る京都府警を表現した。また親しまれやすいように呼びやすく、覚えやすい弾んだ語感を基調にした
バリエーション：①ぬいぐるみ小1800円 大5000円 ②Tシャツ（S・M・L各サイズとも580円で色は白地と紺地の2種）③クリアホルダー1枚80円、5枚組370円④携帯ストラップ380円⑤シール1枚40円、3枚組100円⑥自転車前カゴ用ぴったり防犯カバー（フック3個、反射材付）200円⑦スタッフジャンパー（価格はカタログ参照の上タイプを選び、腕か胸に5cm大のキョッピーのマークを刺し込むことができる）
階級：たぶんぬいぐるみ上の階級警の1本線デザインを見るかぎりでは、巡査ではとの可能性：不詳



うわ〜！ついに登場したぞって感じの、府民が誇るわれらがアイドル、キョッピーくん。あの関西FM界きっての能天気DJキョビーじゃなくってキョッピーだから間違えないでね。ま、解りやすくいえば、ほら警視庁は東京都のビッグアイドル、ピーボくんっての居はるやん、ほんでもって大阪府警のフーくん&ケイちゃんとか滋賀県警のけいたくんとか、奈良県警のナボくんとかほとんどの警察がマスクットを起用しててさ、シンボルマークとかはどこのでもあるんやけど、ようやくここにきて一般の人たちにも購入できる、ぬわんと京都府警PR用オリジナルグッズが登場してくれはったんやから、こいつはちょっとした事件だってんだい！何でも結構な人気を集めてるって話らしく、職員の購入はもちろんのこと物騒な世の中ゆえ関連団体が防犯グッズとしてまとめ買いに訪れるっつうから、赤丸急上昇ものじゃあ〜

あ〜りませんか。ほんでこのキョッピーくん、一体全体なにをモチーフにしてるかといえばこれまたびっくり！京都府が誇る珍鳥オオミズナギドリなんでござんす。あ〜たオオミズナギドリっていえば、おいらがよく行くあの隠れビーチスポット？神崎海水浴場から真正面に見える冠島にこっそり生息しておられるちょっと粋なお鳥様、いやはやさすがの着眼ではござらぬか。狭いーじや辻が多い京の町、決して少なくはないひたくりにも、このキョッピーくんの自転車用防犯カバーなんか活躍してくれそうだから、皆でござって買いに行こう！あそうそうPRって言葉、よく広告とか宣伝で言葉に安易に置き換えられちゃうけど、本当はパブリック・リレーションってことだからこれを機会にしっかりと調べておきましょうね。でもなんか族っぽい車の後とかに乗っけられる彼に出会ったらちょっと悲しいかもね〜



麺達情熱行列 対決

毎日、毎日、あんなに並んでバカみたい、もっと美味いさほかの店。「食べるより並ぶ時間が長いほど」長蛇の列のケツにつく、その勇気のないハライセに、ふと呟いた日もあった。いま、京都で最も人の集まるラーメン屋双巨頭。その行列の真相いかに。

店名	一〇堂	〇龍
並んだ時刻と状況	とある日曜日、開店1時間後の12:00PM。既に20人の行列。	これまたとある日曜日、開店1時間後の18:30PM。行列15人。
並んだ時間と行列の種類	30分間。5分刻みのジリジリ牛歩で前進できる、観覧車タイプ。が、店内には空席もチラホラ。何故だ!? 店側の仕掛けか?	40分間。客は2部交替で入れ替わるので、列は一度に縮んでまた伸びる。ジェットコースタータイプ。
並んでる人達	落ち着いた（あるいは枯れざみ）のカップル多数。話題の店に並ぶことがデートの刺激になっているのか？そんな二人に会話はほぼ無し、無言で進む長い列。ルックスはおおむね女性優位。が、ちょいハゲ目。年配カップル、男同士が次点。	幸せファミリー、絶頂期カップルの率高し。カッコイイ男子がなぜか多い。ラーメン屋には不似合いなほどオシャレな内装に「相手にとって不足ナシ!」と言わんばかりのイケメン揃い。一方で地味女子5人組など、新規地の客層も開拓中。
並んで食べたもの	●さっぱり豚骨ベース系 ●コクと深みの新・豚骨系 「何故に二種？ 一勝負はムリなのか?」	●豚骨野菜の煮込みポタージュ系 ●支那そば醤油系 「再び二種類が存在。店主が優柔不断なのか?」
並んだ価値	「こんだけ並んで不味かったら承知しねえ!」と意気込むも、思いがけない美味に言葉を失う。ただ、「コク系」のあとに「サッパリ系」を食べると味気なく感じてしまうかもしれない。順序の妙だ。	こちららも行列に納得の美味さだが、「醤油」のあとで「コクのポタージュ」を食べると不思議に薄味、順序が逆だとトンガリ味。浮気心をグッと堪え、ひとり一杯完食をポリシーに持つべきかも。
ラーメン屋における男女関係の考察(!?)	二種のスープのうち、サッパリ系を先に食する方が2人の間では優位と見た。ある意味、もてなしのツボ。	上質カップルなればこそ、アレコレ食べたいスケベ心を堪える鍛錬を怠るなかれ。長続きのヒケツなり。