

マニユキュア、口紅、香水というのはある意味で洋服以上に女を効果的に演出してくれる3大要素だと私は思っているので、絶対に手を抜きたくはないのだ。なぜなら、マニキュアは指のしなやかな動きを、口紅は唇の表情を、そして香水はその女が醸し出すイメージを、決定的に左右するものだと思うから。ところが、残念なことに、割合この3大要素を軽く見ている女たちが少なくないうように感じるのだけれどいかが? 数年前にアサノユウコという女優が、ナチュラルメイクとトライデイショナルなファッショントップを売りにして輝かしい再生を果たしたが、私には滑稽に思えて仕方なかつた。だって、女がナチュラルを売り物にできるのは、20代前半まで、と相場が決まっているもの。彼女は今だにナチュラル路線を曲げようとしないから、ますます可愛い。私の周囲では、アサノユウコは最近なんだか小汚い、という声さえよく耳にするようになつたほどだ。

美容に大金をはたいている(と思われる)女優でさえそうなのだから、一般的の女たちの

白水種穂　いまどき 恋愛講座

が20代後半でナチュラルを賣る「こう」というのは、やっぱり無理があると私は思う。
だからと言つて、ホステスさんのようにケバくしましようとは提案している訳ではなくて、女も大人と言われる年齢になったのなら万人に受け入れられるナチュラル路線ではない、自分の個性をしつかりと持ったお洒落をははせようではありませんか、と主張しているのだ。

私たちちが住んでる「オラン」という国で（全員が、とは決して言つてないから、誤解しないでね）、大人の女というものをなかなか受け入れないようである。その結果、女たちちはやがて30代を迎えるとする頃になつた頃も、薄いピンクの口紅を中心としたマイク・香水の代わりに石鹼の香りがするシャンプー、というお決まりのスタイルから抜け出そうとしないのだ。そして巷には、甘い口調で“すみません”などと言つてのける、気持ち悪い大人の女があふれてくるという始末。もちろんかつて私も、ピンクの口紅やピンクのマニキュアばかりを使い、香水など一切持つていなかつた時期があつた。けれども、ある秋の午後、自分自身の顔や指の動きに、ピンクが似合わなくなっていることにはつきりと気づいたのだった。

そして私は刺激的な赤いルージュを唇に塗

話しかけ方や視線の送り方、笑顔の作り方までが変わっていました。変えようとしたのではなく、年齢を重ねたことによる自然の成り行きだったのだ、と今振り返ってみて思う。

時間に重ね、キャリアを重ね、人生にさまざまな思いや傷を味わってきたことが、外見や仕種を変えていくというのは、男も女も同じことだと思う。

うんと若いうちから背伸びをして大人ぶついたファッショニエに身を包んでいる女のゴミ滑稽に見えるのと同じくらい、大人である筈の女たちが子供じみたスタイルから抜け出せないのは可笑しいことではないだろ? つか、「何が食べたい?」と聞かれた時、「何でもいいわ」と答えてしまう大人の女。「ありがと」や「ごめんなさい」が言うべき時に言ふ言ふない大人の女。挨拶や自己紹介ができるない大人の女。そういう女たちに限って、薄いピンクの口紅やシャンパン色の匂いをちらつかせて媚を売る。男性諸君がこんな大人の女を本當に好きだとは思いたくはない。ただ素敵な大人の女が、巷に少なすぎるだけ。だとしたら、私たちの方に大いに責任があると思うのだ。

プロフィール 1965年生まれ。
同志社女子大学卒。(株)電通ブロックス勤務を経て、現在コピーライター。広告のほかFMラジオ番組のシナリオや出演もこなす。著書に「ありふれた無気概が罪になる」(PHP研究所)、「キスマまで、待てない! (大和書房)」など。

MARUOKA IZUHO

Y PARADISE
AMAMOTO

【プロフィール】元東京バノラママンボボイスのリーダー。富士重工業デザインセンターで、カーデザイナーとしても活躍していた。初代レガシィツーリングワゴン、アルシオネSXVなどのデザインを手掛けた。マンボ画家ソリマチアキラといっしょの東京ラントムードデラックスも現在東京の音楽シーンで人気沸騰中。来年の4月には待望のC盤が発売されるぞ。京都にはいつになつたら来るのか！

クルマ借りなかつたらもつたかい
いつすよ。だつて昔、大阪の万葉亭
の頃なんて1ドルが360円だつた
たのよ。あつ信じられない。ア
なわけでもちろん格安ツアード
つた私は、あらかじめ日本でレン
タカーの予約を入れて、着いてさ
ずはお決まりの半日観光、オブシ
ヨナルツアーレの押し売りショーチ