

新聞をななめ読み、  
週刊誌を読み飛ばし、  
倍速モードでニュースを見れば、  
よくわかる、すぐわかる、最近の歴史。

# いましきの歴史

〔政治〕

## 知事VS議会VS官僚の対立必至 がんばれ！ふたりの庶民派新知事

り。青島氏の対立候補であつた石原氏が街頭演説で「議会の合意がなければ何も実現できない。したがつて、政党を無視するよつた人間にては都の問題は解決できない」といつたように、両都府議会には既成政党議員が庶民的政治に反対攻勢を行ふことは間違いないからだ。けれども「オール与党相手に一人で戦うのは大変だが、絶対に迎合しない」という二人の政界再編の意地が、きっと自治体レベルから国政へ光明を走らすはず。ガンバレ！ ノック、

ノックは「無用」で、青島は「シャボン玉」だけど、選挙民の大きな期待をどうぞ忘れないでがんばってください。

【  
ガ  
ン

史上何度目かのガンワクチンの話  
今度こそ本当のホントウ?

と書いただけでは「銃」の話題なのか「癌」なのかわからなくなつてきてるが、これは「癌」のお話。  
ご存知のようには癌は、現在もこれといった特効薬がない不治の病だが、最近になって、やっと本格的ワクチンが発見されたというのだ。このワクチンは、癌細胞に減法強いT細胞（Tリンパ球）で治療させるというもので、今までにはない形のワクチンらしい。  
しかし、問題はこのT細胞の動きがいまいちトロく、肝心の癌細胞を見逃してしまつらしいのである。だから現時点では実用化できないが、これから臨床試験でT細胞の動きを活性化する。

薬として登場する可能性が高いといふのだ。

〔經濟〕

あのウルトラ激安スープ  
最近トンと頭打ちのワケ

この長期的不景気の中で、救世主のごとく巷にあらわされた現象が「価格破壊」。当初、消費者はこれほど有り難い経済風潮はないと思っていたのだが、最近になって、どうもその雲行きが怪しくなつて

その例のひとつが、あの紳士服に價格破壊をもたらした「洋服の青山」の業績不振。年に数十店舗規模で新しい店を開拓する積極的展開は相変わらず。だが、昨年度の売上は全体で13%減。しかも株価がこの2年間で5分の1に暴落しているというのだ。

確かに商品は安ければ安いほど、消費者には有利難い。が、肝心の中身が悪ければ、賢い消費者はすぐに飽きてしまうのだ。「価格破壊」は安さが魅力だが、やっぱり商品の良さも必要。

## 【マスコミ】

独自調査をサボるマスコミに  
ラモス痛烈なボレーシュート

あのオヤジが指を振り回しながらムチ  
ヤさえ言わなければ……ね、カリオカ。

近頃は情報化社会といわれるだけあって、様々な媒体のマスコミが氾濫している。本来これは、いろいろな角度から事の真実を見ることができるというメリットがあるのだが、最近の報道形態を見限り、果たしてこの利点が生かされているのか疑問に思つたとえば、いま巷を騒がしいるオウム真理教についての報道。全てが全て世論の噂や警察の見解を中心とした内容で、マスコミ独自の取材報道がなされていないのだ。これでは、たどえオウム真理教が真犯人であつたとしても、松本サリン事件の報道姿勢と全く同じ。長野県警と世論がK氏をほぼ犯人と勝手に断定した、間違つた一方的報道姿勢となるべくならないのだ。

つまり、最近のマスコミは商業主義から権力や世論が優先され、双方向からの事実の検証がいい加減なのだ。

こんな今どきのマスコミを皮肉つたのが、ヴエルディ川崎のラモス選手のこの一言。「お前ら、うちのチームが強ければ強い面白い、また弱ければ弱い面白くない、また弱ければ弱いで、結局面白くないって書くんだよ。ほんと、お前ら勝手だよ」

## 【現象】

どこまで突き進む素人ヌード

### D X 東寺の素人ストリッププロレス

最近の素人娘は報酬さえ貰えれば、どんな壁でも平気で越えてしまうから恐ろしい。美人女優からはしまつたペアヌード現象にしても、今は素人が当たり前。たいていの子は「いまの綺麗な体を後世に残したい」なんてお決まりの建て前を言いながら、目の前に並べられたたつた丸札の数次第で、簡単に裸になつてしまふらしいのだ。

業界人からこんな話を聞いて「大和ナデシコの精神はどこへいった」などと思つていたら、地元・京都ではもつとスゴイ現象が起つてゐたのである。それは素人娘のストリッププロレスショー。ストリップ劇場の老舗DX東寺で行われているものだ。たいていこういった内容のショーは、タイトルだけで玄人のストリッパーが行つてゐるのだが、このショーワンは正真正銘の素人。「水着モテル募集」という広告を出し、連絡が来た素人を「顔は出さないし、おじさんの相手はしなくていいから」と口説くと、なんと2割の確率でショーの出演をOKするというのである。日本文化を最も残す京都でこれだから、もう大和ナデシコは死語なのかも。

## 【流行】

昔だとちょっと意味が違つたが  
正真正銘の「オカ釣り」ゲーム

いまゲーセンで一番人気のソフトといえば、コンピュータグラフィックの3Dを駆使した、現実的ながらの格闘対戦が楽しめるバー・チャルファイター（格闘ゲーム）。各地で段位認定や全国大会が開かれているほか、このゲームのやり過ぎで「バー・チャルファン」なる新語が生まれたほどの電脳トレンドだ。

これに対して、最近隠れた人気を誇つて「フィッシングゲーム」。数年前からスポーツフィッシングという名で釣りは密かなブームになつていて、ついにゲームの世界まで進出してきたのである。考



ただ、釣った魚が食えないのが難点。

…というのはオヤジの反応なのかしら。

掛けといった選択が多いシミュレーション性の強い

スパンクという名で釣りは密かなブームになつてこ

づいてみれば釣りは、場所・季節・時間帯、道具、仕

具が似たるところが、このゲームにはもつてこ

ない素材。しかも、まわりのゲームが日々高速・高

性能化されている現状からして、のんびり・じく

りゲームを楽しみたいというゲーマーたちの常に頭

の片隅にある欲望までぐぐつてゐるのだ。

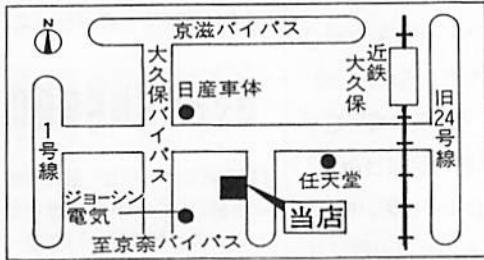
だから、釣りファンならずとも、シミュレーションが好きなゲーマーに支持されるのも当然なのかもしれない。



お買得セットあり



BOARDING SPORTS



〒611 京都府宇治市大久保町旦椋130-10 安田ビル3F

TEL.0774-44-3115