

本音DE ゆうとーみー

取材・文／大塚祐希事務所 撮影／大島拓也

芸術家僧侶として親しまれる
養源院住職、平塚景堂
「何故、ライフスタイルが京都なのか」
といふ当企画の
基本コンセプトを大テーマに
しかも異世代

東京、京都と生まれも異なるふたりが
一見接点のない異業種に就き
本音を語り合った

「本音DEゆうとーみー」は、衛星放送局・京都チャンネルと本誌CFが共同制作するメディアミックス企画。京都人の本音トークを通じて、京文化の楽しみ方や日常生活の応用法、ビジネスへの活用法を探るのが目的だ。第9回の「平塚景堂 vs. 金正邦広」は京都チャンネルで2/18より数回にわたって放映されている。

●資料請求・質問は、スカイバーフェクTV！カスタマーセンターまで。TEL.0570・039・888

企画・制作／京都チャンネル 月刊「CF（シー・エフ）」

構成・演出／「本音DEゆうとーみー HONNE DE YOU TO ME」企画プロジェクト

京都へ来た、戻った道のり

金正 今日はお寺さんとお話をできるということで、楽しみにやつて参りました。

平塚 私も同じ京都で現代的なお仕事をされているとき、楽しみしております。

金正 今日の舞台は美術館。「住職も絵のたしなみがおありだとか。

平塚 素材は日本画の岩絵具ですが、内容は現代美術なんです。古いものと新しいものがうまく溶け合つていれば、京都の将来も明るいでしょう。あなたの仕事を、京を基盤とした先鋭的なビジネスでらっしゃる。詳しく教えていただけますか。

金正 小さい頃から絵を描くのが好きで、ノートも、道路も、どこでもキャンバスにしてしまって。大学も京都芸大を受けたんですが、「いりません」と（笑）。実家が呉服問屋だったこともあって、経営の勉強をすることに。でもやっぱり自分の中にクリエイティブな部分が残っていて、イラストを描いたり、ギャラリーのイベントに参加したりしてたんです。そんな中で友達が増えていて。人と話すのも好きだったので、経営学のシミュレーションとしてイベントやツアーワークを企画したんです。そしたらネットワークが西エリアまで広がって。当時は企業さん

が学生に興味を持ってた時期だったんで、セールスプロモーションのようなものを企業さんとタイアップしてやろうって。

平塚 いわゆる学生ベンチャーハシリ。

金正 経営学を実践で覚えちゃうわけです。

平塚 それを見た広告代理店さんから声を掛け、いたいで、自然と広告を媒体と

金正 掛けたコマニケーションビジネスのフィードに入つて、いつたんです。

平塚 ニューヨークに行かれたのはその後ですか。

金正 んええ。クリエイターや、尊敬できるビジネスマン、音楽やファッションの趣味の合う人など、広告の仕事の中で出会った人たちとサークルみたいなグループを作つたんです。その時に自分にとって、すごくいいフィールドだと感じたんです。

平塚 ネットワークを最大限に活かす、ビジネスに発展していったんですね。

金正 中でも特に若手クリエイターをバツ

平塚 クアッブする企画を進めています。京都の子たちは地道で細やかなベースと斬新な想像力を持っているんです。それを世に出すには僕らのような仕事が必要。僕が京都にいる今の理由は、京都の若いクリエイターたちのセンスと潜在的な才能に惚れ込んでるからなんでしょう。ご存知はなぜ京都に？芸大を出られてお坊さんになられた経緯もあるんですよ。

金正 わたしはあなたと正反対。人が嫌いですね。でも、なぜ東京でなく京都に？僕のネットワークはやはり京都が立派でした。帰国してプロダクションを立ち上げて、音楽、ファッショントリードで、うちに自然とチャンスが来て、広がりました。

平塚 そのネットワークを持ち帰つたんですね。でも、なぜ京都でなく京都に？僕のネットワークはやはり京都が立派でした。帰国してプロダクションを立ち上げて、音楽、ファッショントリードで、うちに自然とチャンスが来て、広がりました。

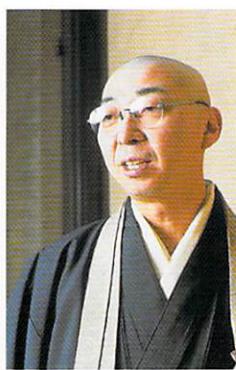
金正 ええ、そんな風に見えませんよ。

平塚 芸術大学に行きますと、さらに入付

金正 あいかいが嫌になりました。芸大の学生と一緒にいるのが嫌になりました。芸大のことを芸術家だと思い込んでる。一体何を考えてるのかわからなくなってしまってね。友達がひ



FORCE COMMUNICATIONS代表
きんしょくにひろ
金正邦広



相国寺 養源院 住職
ひらつかけいどう
平塚景堂

'64年京都生まれ。立命館大学経営学部卒。在学中、企業タイアップ型イベンツサークルを主宰。卒業後、広告業界で活躍しながらも、独自のコミュニケーションビジネスを確立し、後に単身N.Y.A.へ。多くのクリエイター友達を作り帰国。'95年、フォースコミュニケーションズ設立。若手クリエイターを後援する多くの企画を手掛ける。



写真のリーフは1996年spins Tシャツコレクションの初回版。新進気鋭のデザイン集団を起用、後に彼らの生んだバーチャルアイドル「チャッピー」は一世を風靡。他、インディーズユニットのジャケットやビジュアルの企画など、そのクリエイティブな活躍は多岐に渡る。

岩絵具や金箔を用いて描いた日本画は

1996～1999年の作品。サイズ50号の大作。作曲作品としては室内樂を中心し30曲近くあり、CDには弦楽四重奏曲「夢十夜」と同第二番を収録。他、詩集は「静かな夜の記録」(1990年)、「オリヴィエ追想」(1996年)がある。

心でした。帰国してプロダクションを立て、音楽、ファッショントリードで、うちに自然とチャンスが来て、広がりました。

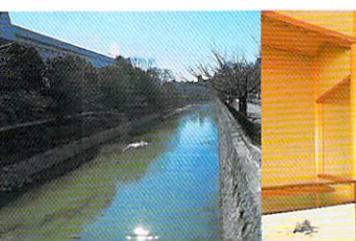
金正 そう、ゆるい感じで。僕もニュート

京都は愛すべき力オズ

金正 東京生まれの「住職」から見た京都つて…？

平塚 最初に驚いたのは人がものすごく歩いてることですね。歩きながら眠ってるんじゃないかと思うほどで。

金正 そう、ゆるい感じで。僕もニュート





細見美術館内をくまなく廻り収録。まず1階から地下2階までの展示室、地下2階にオープンテラスを持つカフェ・ミュゼで食事を、最後に3階の古香庵茶室にてお抹茶を。多面性のある空間を楽しみながらのトークは新鮮だった。



ヨーカーの歩くスピードに驚きました。とにかく移動している時間がもつたないって言うんです。金賞競歩やつてみたいで言つたから。

平塚 でも言うこと考へてることが違うには困りました。一時期は京都に住むことが苦痛でしたね。もう今は私も言うことを思つてることを別にしてますけど(笑)。そもそも人と付き合いが苦手でしたし、修行でも最初は人と出来るかぎり接しないようになるんです。それが住職となると、途端にどんどん人と接しなきゃいけなくなつた。もちろんまわりは知らない人ばかりですよ。

金正 しかも京都人でいうワケの分からぬい。

平塚 とにかくいろんな集まりに顔を出して、いろんな人に会つて克服していくことです。住職になつて再び絵を描き始めて10年以上になりますが、同じ絵を描くにしても大学当時は全く違つた気持ちです。私は坊さんになつて救われたんです。地についた生活というのを教えてもらいました。冬、凍つた薪3本で飯を炊くなり、畑を耕すなり、生きていくために自分のことを全て自分で工面する。よく坊さんは毎日お茶飲んで座つてると思われるようですが、結構忙しいんですよ(笑)。

金正 お寺の仕事に加えて、絵や音楽もさ

れてると相当お忙しいってことですね。

平塚 お寺の用事に追われて、単に京都に居るだけなのかも知れませんが、細い路地のよう、京都が持つ秘密っぽい部分や奥深いところが好きであります。

金正 僕も碁盤の目のように走る大通りから、密かに派生する路地、裏道が好きです。意外な店が意外な場所にあつたりするのも京都ならでは。街を歩くと必ず発見がある楽しみは、京都の自慢できるところじやないかと。

平塚 逆に東山に登つて京都を見れば、伝統建築もビルも、緑もネオンもいつしょくになつたカオス状態。きちっと屋根並が揃つて統一感のあるフレンチエのよくなヨーロッパの歴史都市とは全然違いますね。でも、京都がもしフレンチエのようになれば、かえつて死んでしまうような。僕も同じ意見です。迷いこんでも、そこに何が見つけるものがある。それこそ京都の醍醐味ですから。

平塚 新しいものと古いものが溶け合つていろいろもね。

細見美術館

京都市左京区岡崎最勝寺町6-3
tel.075・752・5555
10:00~18:00/月休

(祝日の場合翌日振替、館内整理日など臨時休あり)

(B2F・CAFÉ MUSÉE)

10:00~21:30 075・761・5700)

※お抹茶(おうす+「末富」の生菓子)は800円。要予約。

(春夏の展覧会開催中の土日祝は予約不要)



今回の収録は、細見家三代が蒐集した重要文化財を数多く含む名品が揃う細見美術館の全館にて、吹抜けの建築美を堪能しつつ行われた。



マネージャー しばたひろし
柴田裕史

カフェ・ミュゼのマネジメント部門を担当する柴田さん。17年のカフェ経営歴を持つ、食を楽しむスペシャリストだ。現在、細見美術館という文化的な空間の中でのカフェのあり方を見つめ、ギャラリースペースとしての活用も検討中だ。

ディナーコース2000円

前菜 3種盛り(生ハムのサラダ、スマオクサーモン、牛肉のテリーヌ)
バスクタマトのパジリコ風味、ボロネーゼなど4種から1種セレクト
飲物 コーヒーまたは紅茶
デザート フルーツの自家製ジェラート

アラカルト チーズ盛合せ(バゲット付) 800円・荒挽きソーセージ700円
ワイン ROBESCO(ルベスコ) 1995年・赤(フルボトル3800円)